

ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ
«АКАДЕМИЯ СОЦИАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ»

Кафедра социальных дисциплин, истории и культурного наследия

Практико-значимая работа

Тема: Библиотечный блог как форма некоммерческой маркетинговой
деятельности школьных библиотек в современных условиях

Выполнила: Шведова Е.С., заведующая библиотекой
МБОУ СОШ № 5 г. Королёва

Научный руководитель: к.п.н., доцент Грандова С.И.

Москва 2015

Содержание

Введение	3
1. Маркетинг услуг - пропаганда конкретных видов обслуживания	4
2. Маркетинг организации или самомаркетинг популяризация учреждения в целом.	6
3. Маркетинг отдельных лиц, или персональный маркетинг популяризация ведущих сотрудников, конкретных специалистов.	13
4. Маркетинг места - пропаганда месторасположения объекта.	15
5. Маркетинг идей, в том числе общественный маркетинг - распространение профильных идей.	15
Заключение	15
Список использованных материалов	16

Введение

Маркетинг-это человеческая деятельность, имеющая отношение к рынку и направленная на осуществление обменов, цель которых — удовлетворение человеческих нужд и потребностей. Таким образом, маркетинг - это вид человеческой деятельности, направленной на удовлетворение нужд и потребностей посредством обмена.

Одной из концепций, сформировавшейся на основе стратегического маркетинга является концепция социально-этического маркетинга. Она порождена информационной цивилизацией, реалиями постиндустриального общества, когда разработка маркетинговой стратегии предопределяется не только актуальными текущими потребностями, но и долгосрочным благополучием человека, ценностью его жизни.

Для того, чтобы быть эффективной, нужной и востребованной в современном информационном обществе, библиотеке также необходимо меняться, оглядываясь на другие сферы общественной жизни.

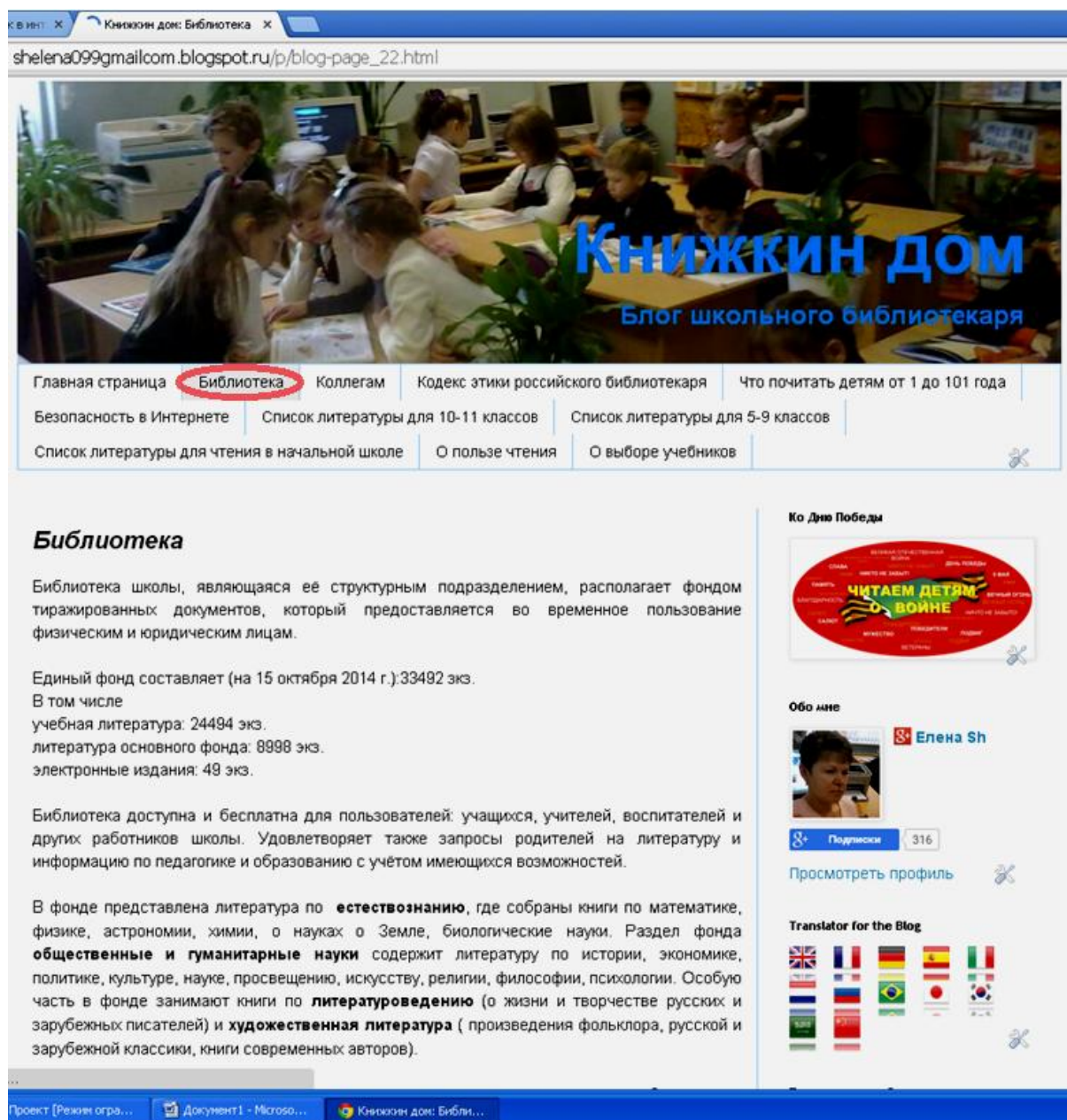
Важнейшим средством, помогающим освоить интеллектуальное и эмоциональное богатство, накопленное мировым сообществом, являются информационные технологии. Современные технологии обладают значительным потенциалом для продвижения книги и приобщения к чтению, а также в маркетинговой деятельности детских библиотек. Одной из форм библиотечного маркетинга является создание и развитие профессиональных блогов.

Под блогом понимается сайт, организованный в виде ленты регулярно добавляемых сообщений (постов), отсортированных в обратномхронологическом порядке. Как же может соотнести библиотекарь работу в своём блоге с целями, задачами и объектами маркетинга в некоммерческих организациях, к которым относятся библиотеки?

1. Маркетинг услуг - пропаганда конкретных видов обслуживания

В блоге размещаются:

- активная ссылка на вложенную страницу, где даются сведения о составе фонда, об услугах, о режиме работы библиотеки;



shelena099gmailcom.blogspot.ru/p/blog-page_22.html

КНИЖКИН ДОМ
Блог школьного библиотекаря

Главная страница **Библиотека** Коллегам Кодекс этики российского библиотекаря Что почитать детям от 1 до 101 года
Безопасность в Интернете Список литературы для 10-11 классов Список литературы для 5-9 классов
Список литературы для чтения в начальной школе О пользе чтения О выборе учебников

Библиотека

Библиотека школы, являющаяся ее структурным подразделением, располагает фондом тиражированных документов, который предоставляется во временное пользование физическим и юридическим лицам.

Единый фонд составляет (на 15 октября 2014 г.): 33492 экз.
В том числе
учебная литература: 24494 экз.
литература основного фонда: 8998 экз.
электронные издания: 49 экз.

Библиотека доступна и бесплатна для пользователей: учащихся, учителей, воспитателей и других работников школы. Удовлетворяет также запросы родителей на литературу и информацию по педагогике и образованию с учётом имеющихся возможностей.

В фонде представлена литература по **естествознанию**, где собраны книги по математике, физике, астрономии, химии, о науках о Земле, биологические науки. Раздел фонда **общественные и гуманитарные науки** содержит литературу по истории, экономике, политике, культуре, науке, просвещению, искусству, религии, философии, психологии. Особую часть в фонде занимают книги по **литературоведению** (о жизни и творчестве русских и зарубежных писателей) и **художественная литература** (произведения фольклора, русской и зарубежной классики, книги современных авторов).

Ко Дню Победы

Обо мне

Елена Sh

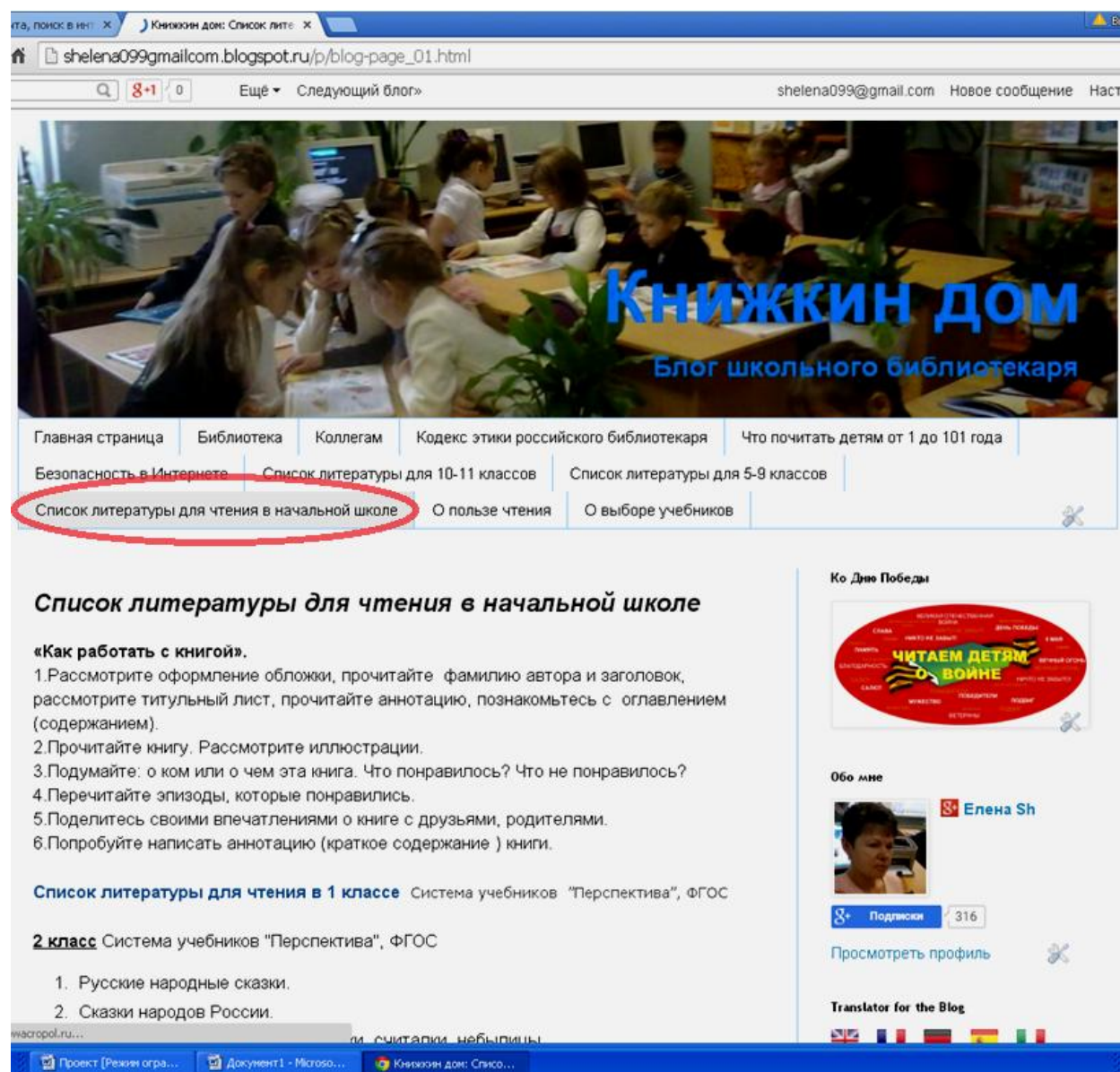
Подписки 316

Просмотреть профиль

Translator for the Blog

Flags of various countries are displayed for translation options.

- активная ссылка на списки литературы, рекомендуемой для чтения в начальной школе, для учащихся основной общей и для средней полной школы.



Книжкин дом: Список лите...

shelena099gmailcom.blogspot.ru/p/blog-page_01.html

g+ 0 Ещё Следующий блог shelena099@gmail.com Новое сообщение Наст...

Книжкин дом
Блог школьного библиотекаря

Главная страница Библиотека Коллегам Кодекс этики российского библиотекаря Что почитать детям от 1 до 101 года
Безопасность в Интернете Список литературы для 10-11 классов Список литературы для 5-9 классов
Список литературы для чтения в начальной школе О пользе чтения О выборе учебников

Список литературы для чтения в начальной школе

«Как работать с книгой».

1. Рассмотрите оформление обложки, прочитайте фамилию автора и заголовок, рассмотрите титульный лист, прочитайте аннотацию, познакомьтесь с оглавлением (содержанием).
2. Прочитайте книгу. Рассмотрите иллюстрации.
3. Подумайте: о ком или о чем эта книга. Что понравилось? Что не понравилось?
4. Перечитайте эпизоды, которые понравились.
5. Поделитесь своими впечатлениями о книге с друзьями, родителями.
6. Попробуйте написать аннотацию (краткое содержание) книги.

Список литературы для чтения в 1 классе Система учебников "Перспектива", ФГОС

2 класс Система учебников "Перспектива", ФГОС

1. Русские народные сказки.
2. Сказки народов России.

ко считали, небывшие...

Проект [Режим огра... Документ1 - Microso... Книжкин дом: Списо...

Ко Дню Победы

ЧИТАЕМ ДЕТЯМ О ВОЙНЕ

Обо мне

Елена Sh

Подписки 316

Просмотреть профиль

Translator for the Blog

2. Маркетинг организации или самомаркетинг – популяризация учреждения в целом.

В блоге библиотекарь:

- информирует педагогов, школьников и их родителей о предстоящих и состоявшихся акциях и мероприятиях библиотеки;

shelena099gmailcom.blogspot.ru/2014/10/blog-post_15.html

Книжкин дом
Блог школьного библиотекаря

Главная страница | Библиотека | Коллегам | Кодекс этики российского библиотекаря | Что почитать детям от 1 до 101 года | Безопасность в Интернете | Список литературы для 10-11 классов | Список литературы для 5-9 классов | Список литературы для чтения в начальной школе | О пользе чтения | О выборе учебников

среда, 15 октября 2014 г.

Певец печали и любви... - это о Лермонтове

К Дню рождения можно относиться по-разному. Можно его любить и ежегодно устраивать шумный, многолюдный, весёлый праздник. А можно и не любить, стараться держать его в секрете, чтобы, ни в коем случае, никто не догадался и не зашёл по этому поводу в гости. Но это относится только к своему личному дню рождения.

Двухсотлетний юбилей Михаила Юрьевича Лермонтова, гениального русского поэта отмечали сегодня театры, библиотеки, университеты, города нашей страны.

Мог ли Книжкин дом остаться в стороне от этой знаменательной даты? Конечно, нет.

Ко Дню Победы

ОБО МНЕ

Подписки 316

Просмотреть профиль

Translator for the Blog

Поиск по этому блогу

О мероприятиях, посвящённых двухсотлетию юбилею М.Ю. Лермонтова

- отражает информацию о сотрудничестве школьной библиотеки с культурными центрами города по продвижению книги и чтения;

shelena099gmailcom.blogspot.ru/2015/03/blog-post.html

пятница, 6 марта 2015 г.

В космос всем открыта дверь

Кого из нас не притягивает звёздное небо, гармоничное и необъятное?
На одну из звёзд Антуан де Сент Экзюпери поселил Маленького Принца, на другой расположилась "Империя ангелов" Бернарда Вербера, а с третьей, если хорошо прислушаться, можно услышать шёпот красавицы Аэлиты: "Где ты, где ты, где ты, Сын Неба?.."
Проходит немного времени и самая невероятная фантастика становится реальностью.



Алексей Леонов зачитывался научно-фантастической повестью К.Э. Циолковского "Вне Земли" и удивлялся, насколько невелика разница между реальным выходом в открытый космос и прогулкой в космическом пространстве героя повести. А книга-то написана в 1896 году! Для К.Э. Циолковского фантастика - это научная реальность, просто в более популярной форме. О повести "Вне Земли" и других книгах, посвящённых освоению космоса и представленных на виртуальной книжно-документальной выставке, рассказала ученикам 8-х классов нашей школы Галина Леонидовна Пашнина, старший библиотекарь читального зала МОГНБ им. Н.К. Крупской, в рамках литературного космодрома "В космос всем открыта дверь", посвящённого 50-летию первого в мире выхода человека в открытый космос.

Мы живём в космическую эру. В открытом космосе космонавты могут работать сейчас около девяти часов. Но чтобы это произошло, нужен был первый. Им стал Алексей Архипович Леонов. Тогда 50 лет назад, он находился вне космического корабля 12 минут и 9 секунд, но погибнуть мог несколько раз. Казалось, что все возможные ситуации обыграны и существует



Ко Дню Победы



Обо мне



Елена Sh

Подписки 316

Просмотреть профиль

Translator for the Blog



Поиск по этому блогу

Поиск

Награда



Жемчужина мудрости

Фраза дня

Проект [Режим игра...] Документ1 - Microso... Книжкин дом: В кос...

Учащиеся нашей школы – участники литературного космодрома «В космос всем открыта дверь», проводимого МОГНБ им. Н.К. Крупской к 50-тилетнему юбилею выхода в открытый космос А.А. Леонова.



- приводит ссылки на проверенные полезные ресурсы для учителей, школьников и родителей, на справочные ресурсы;

The screenshot shows a Blogger blog post from the user 'shelena099gmailcom.blogspot.ru'. The post is dated 'четверг, 26 февраля 2015 г.' and is titled 'Воспетый подвиг: война и искусство'. The main text discusses the 70th anniversary of the Victory over Nazism and mentions a media-lecture at the N.K. Krupskaya Scientific Library. The right sidebar contains two sections circled in red: 'Образовательные Интернет ресурсы' and 'Электронные библиотеки'.

Образовательные Интернет ресурсы

- "Российское образование". Федеральный портал
- Единая коллекция Цифровых Образовательных Ресурсов
- Информационно-коммуникационные технологии в образовании
- Образовательные ресурсы сети Интернет
- Официальный информационный портал единого государственного экзамена
- Российский общеобразовательный портал

Электронные библиотеки

- BiblioГид
- Lib.Ru: Библиотека Максима Мошкова
- Бесплатная виртуальная электронная библиотека ВВМ
- Библиотека (ИНТЕРНЕТ-ИЗДАТЕЛЬСТВО). Электронные издания произведений, биографических и критических материалов
- Библиотекарь.Ру
- Вся школьная программа по литературе
- Мир словарей. Коллекция словарей и энциклопедий
- Российский общеобразовательный портал

Образовательные Интернет ресурсы, Электронные библиотеки.

- размещает наиболее яркие примеры творческих работ учащихся.

Пятница, 16 мая 2012 г.

Вместе с "Розовым жирафом"



Благодаря детскому издательству "Розовый жираф", 17 мая 130 первоклассников, 56 второклассников и 56 третьеклассников, из девяти классов нашей школы, играли в очень увлекательную игру - игру воображения, вместе с английским поэтом и художником Шелом Силверстейном. И не только играли.



Накануне Международного Дня Чтения, 1 "А" класс, по заданию классного руководителя В.Л.Железко и вместе с родителями, смастерил вот таких очаровательных жирафов.

А также:



Внимательно слушали и рассматривали иллюстрации

ко дню победы



Обо мне



Елена Sh

Подписки 315

Просмотреть профиль

Translator for the Blog



Поиск по этому блогу

Поиск

Награда



Жемчужина мудрости

Фраза дня



Международная акция «День чтения», инициированная детским издательством «Розовый жираф»

- активная ссылка на вложенную страницу «Коллегам», где расположены методические разработки библиотечных уроков, литературных часов, бесед.

Книжкин дом
Блог школьного библиотекаря

Главная страница | Библиотека | **Коллегам** | Кодекс этики российского библиотекаря | Что почитать детям от 1 до 101 года
Безопасность в Интернете | Список литературы для 10-11 классов | Список литературы для 5-9 классов
Список литературы для чтения в начальной школе | О пользе чтения | О выборе учебников

Коллегам

План работы школьной библиотеки на 2014-2015 учебный год

"Мои дикие друзья". Методическая разработка литературного часа, посвящённого творчеству Э. Сетона-Томпсона, канадского писателя, художника-анималиста, естествоиспытателя.

Библиотечный урок "Элементы книги" на примере книг об А.В. Суворове, русском полководце, военном теоретике.

Балладе Стивенсона «Вересковый мед» 135 лет.

"Безопасность в Интернете" урок информационной грамотности

Библиотечный урок "Сказка - проводник добра, любви и справедливости"

"Мир Марка Твена" виртуальная книжная полка

Литературное путешествие в "Сказку о царе Салтане"

"Рождественские и новогодние истории" виртуальная книжная полка

"Мир природы глазами писателя" методическая разработка библиотечного занятия, посвящённого творчеству В.В. Бианки.

Ко Дню Победы

Обо мне

Елена Sh

Подписки 315

Просмотреть профиль

Translator for the Blog

Поиск по этому блогу

Поиск

Награда

3. Маркетинг отдельных лиц, или персональный маркетинг - популяризация ведущих сотрудников, конкретных специалистов.

Национальная образовательная инициатива «Наша новая школа» направлена на то, чтобы главным результатом школьного образования стало его соответствие целям опережающего развития. Это означает, что изучать в школах необходимо не только достижения прошлого, но и те способы и технологии, которые пригодятся в будущем. Чтобы соответствовать Национальной стратегии «Наша новая школа», участникам педагогического процесса необходима информационная культура в пользовании сетевыми технологиями, и школьный библиотекарь может выступать здесь помощником и посредником.

Освоение новых интернет-инструментов и сервисов позволило школьным библиотекарям проводить индивидуальные консультации для педагогов и учащихся:

- по созданию электронной почты;
- по размещению методических разработок уроков на педагогических сайтах Интернета;
- по размещению в Интернете результатов своих исследований или проектов (фотографии, схемы, рисунки);
- по созданию собственных сайтов.

Основой для стратегии личного маркетинга должно стать саморазвитие и постоянное приобретение маркетингового опыта.

Web-журнал – это круглосуточно работающая площадка по обмену опытом в сообществе школьных библиотекарей-блогеров, которое сложилось в процессе обучения на дистанционных курсах. Во многих блогах размещены методические разработки библиотечных уроков, бесед, викторин и других мероприятий. Сообщество позволяет узнавать много нового о библиотечной жизни в стране и за рубежом, обмениваться

информацией, консультировать по профессиональным вопросам, узнавать о новых интересных проектах.

Кроме того, в социальной сети Facebook существует группа «Неконференция библиотечных блогеров», которая состоит из 1 204 участников из самых различных уголков России и Ближнего зарубежья. Виртуальные встречи с коллегами происходят ежедневно. Это не только возможность оставаться в курсе всех библиотечных новостей, но и отличная площадка для поиска идей, обсуждения актуальных вопросов и нахождения свежих решений.

The screenshot displays the Facebook interface for the group "Неконференция библиотечных блогеров". The top navigation bar includes the group name and a search bar. The left sidebar lists various Facebook features like "Лента новостей", "Сообщения", and "Мероприятия". The main content area features a cover photo of a group of people in a meeting. Below the cover photo, there is a post by Ekaterina Shibaeva dated February 27, titled "Приглашаем к участию в исследовании «АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БИБЛИОТЕК РОССИИ В СОЦИАЛЬНЫХ МЕДИА»". The post text describes the research goal: to determine the overall picture of library activity in social media, identify trends and problems, and use the results to develop regulatory documents. It also includes a link to a survey: <http://goo.gl/e7nmuy>. Below the post is a banner with the text "Деятельность библиотек в социальных медиа" and a photo of a library interior. The right sidebar shows group statistics: "1 204 участника", "Общедоступная группа", and "Неконференция библиотечных блогеров - это место встреч и дискуссий библиотекарей, обсуждающих сп...". It also includes a "Создать новые группы" section with a "Создать группу" button. The bottom of the page shows the Windows taskbar with various application icons.

4. Маркетинг места - пропаганда месторасположения объекта.

Его задача - сформировать позитивный образ города и прилегающих окрестностей.

Королёв один из немногих городов, который, насчитывая всего несколько десятков лет своей истории, широко известен в мире прежде всего как космическая столица. В блоге публикуются материалы о мероприятиях и встречах, посвящённых этой теме:

- ко Всемирному дню авиации и космонавтики
- к 50 летию первого выхода человека в открытый космос был проведён цикл мероприятий для школьников разного возраста;
- о подмосковной природе, в том числе, национальном парке Лосиный остров.

5. Маркетинг идей, в том числе общественный маркетинг - распространение профильных идей.

В сложных условиях, когда происходит трансформация публичной библиотеки в различного рода центры – информационный, центр чтения, центр социального партнёрства, центры социально-культурного общения, библиотека остаётся, в первую очередь, культурным центром.

В блоге «Книжкин дом» все публикации посвящены книге, чтению, детской библиотеке, которая является первоначальным и во многом решающим звеном в приобщении детей к гуманистическим ценностям. Овладение культурным наследием нации начинается с детского чтения.

Заключение

Библиотечный блог – это виртуальное отражение деятельности реальной школьной библиотеки, жизнь которой динамична, насыщена событиями. Создание и развитие блога – это не цель, а средство для освещения работы маленькой школьной библиотеки – звена в огромной системе библиотек в масштабах страны.

Использованные материалы:

1. Андреев, С.Н., Мельниченко, Л.Н. Основы некоммерческого маркетинга / С.Н.Андреев, Л.Н. Мельниченко.- М.: Прогресс-Традиция, 2000.- 256 с.
2. Ключев, В.К. Маркетинговая деятельность публичных библиотек /В.К.Ключев // Модернизация библиотечно-информационного обслуживания населения города Москвы : науч.-практ. сб. / сост. и науч. ред. Ю. А. Гриханов. – М.: ГУК г. Москвы «Центральная универсальная научная библиотека имени Н. А. Некрасова», 2009. – С.22-23.
3. Книжкин дом. Блог школьного библиотекаря [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://shelena099gmailcom.blogspot.com/>. - Проверено 19.04.2015.
4. Котлер, Ф. Основы маркетинга: пер с англ. / Филип Котлер [Электронный ресурс]// Электронная библиотека социологического факультета МГУ им. М.В.Ломоносова.- Режим доступа: <http://lib.socio.msu.ru/l/library?a=p&p=home&l=ru&w=utf-8>. - Проверено 10.03.2012.
5. Сулова, И.М. Менеджмент информационно-библиотечной деятельности: учеб. для вузов культуры и искусств / И.М.Сулова, В.К.Ключев; под общ. ред. И.М. Суловой; МГУКИ.- Спб.: Профессия, 2009.- 600с.
6. Рождественская,Л., Ястребцева,Е.Н. «Хочу шагать в ногу со временем!».Итоги дистанционного обучения школьных библиотекарей [Текст]/ Е.Н. Ястребцева, Л.Рождественская// Школьная библиотека №1.- 2010 .- С.20.
7. Ястребцева, Е.Н. Чему учиться и как работать школьному библиотекарю сегодня? [Текст]/ Е.Н. Ястребцева// Библиотека в школе.- 2010.- № 3-4.- С. 26.